



TOYOTA STEIGERT UMSATZ UM SIEBEN PROZENT

Ergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2023 bekanntgegeben

- Mehr als 2,5 Millionen Fahrzeuge weltweit abgesetzt
- Anteil elektrifizierter Antriebe erneut gestiegen
- Umsatz- und Gewinnprognose für das komplette Geschäftsjahr angehoben

Wien, am 4. August 2022. Die Toyota Motor Corporation (TMC) hat heute die Finanzergebnisse für das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres (1. April 2022 bis 31. März 2023) bekanntgegeben. Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen hat das Unternehmen von April bis Juni 2022 weltweit mehr als 2,5 Millionen Einheiten abgesetzt. 28,5 Prozent der Fahrzeuge verfügten dabei über einen elektrifizierten Antrieb, womit dieser Anteil gegenüber dem Vorjahresquartal um 1,9 Punkte gestiegen ist

Der Konzernumsatz kletterte im gleichen Zeitraum um sieben Prozent auf gut 8,49 Billionen Yen (61,53 Milliarden Euro). Das Betriebsergebnis betrug fast 578,66 Milliarden Yen (4,19 Milliarden Euro), der Gewinn vor Steuern 1,02 Billionen Yen (7,40 Milliarden Euro). Der TMC zurechenbare Nettogewinn belief sich in den drei Monaten auf 736,82 Milliarden Yen (5,34 Milliarden Euro), woraus sich eine Marge von 8,7 Prozent ergibt. Die positiven Währungseffekte durch den schwächeren Yen wurden durch Lieferengpässe – auch infolge neuer Lockdowns in Schanghai und einer Flut in Südafrika – und höhere Rohstoffpreise beeinträchtigt.

In Europa verkaufte das Unternehmen von April bis Juni rund 248.000 Fahrzeuge. Nordamerika bleibt mit 635.000 Einheiten die größte Absatzregion, gefolgt von Japan mit 403.000 verkauften Fahrzeugen. Auf den Rest Asiens entfielen 361.000 Einheiten, in den übrigen Regionen wie Mittel- und Südamerika, Australien und Ozeanien, Afrika und dem Nahen Osten verbesserte sich die Verkaufszahlen um 7,6 Prozent auf 366.000 Fahrzeuge.

Toyota erwartet für das komplette Geschäftsjahr, das am 31. März 2023 endet, unverändert eine Absatzsteigerung von 3,1 Prozent auf weltweit 10,7 Millionen Einheiten. Auf Europa entfallen davon voraussichtlich 1,1 Millionen Fahrzeuge, plus 8,2 Prozent.

Das Unternehmen rechnet jetzt sogar mit einem Umsatz in Höhe von 34,5 Billionen Yen (246,43 Milliarden Euro**), was einem Zuwachs von 1,5 Billionen Yen (10,71 Milliarden Euro) gegenüber der ersten Prognose entspricht. Der Gewinn vor Steuern beträgt voraussichtlich 3,27 Billionen Yen (23,36 Milliarden Euro), der zurechenbare Nettogewinn 2,36 Billionen





PRESSEINFORMATION

Yen (16,86 Milliarden Euro), womit beide Ergebnisse ebenfalls höher ausfallen könnten als zunächst erwartet. Das erwartete Betriebsergebnis beläuft sich weiterhin auf 2,4 Billionen Yen (17,14 Milliarden Euro).

Ausführliche Informationen zu allen Finanzzahlen finden Sie unter folgendem Link:
https://www.toyota-global.com/investors/financial_result/

Kontakt:

Rudolf Glass

Tel.: +43 (0) 5 0214 1 – 221

E-Mail: rudolf.glass@toyota.at

Web: www.toyota-media.at

